Il sottoscritto, ai sensi e per gli effetti degli articoli 46 e 47 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445, consapevole delle responsabilità e delle conseguenze civili e penali previste dall'art. 76 del medesimo d.P.R., in caso di dichiarazioni mendaci e/o formazione od uso di atti falsi, dichiara che le informazioni riportate nel presente *Curriculum Vitae*, redatto in formato europeo, corrispondono a verità.

FORMATO EUROPEO PER IL CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	FLAVIO GNECCHI
Indirizzo	[redacted]
Telefono	[redacted]
Fax	[redacted]
E-mail	[redacted]

Nazionalità	Italiana
Data di nascita	15 MARZO 1956

ESPERIENZA LAVORATIVA

• Date (da – a)	Dal 1999 a oggi
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università degli Studi Milano-Bicocca
• Tipo di azienda o settore	Università – Facoltà di Economia
• Tipo di impiego	Professore ordinario - s.s.d. SECS-P/08 Economia e Gestione delle Imprese
• Principali mansioni e responsabilità	
• Date (da – a)	Dal 1983 a oggi
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Dottore commercialista - consulente aziendale

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

• Date (da – a)	1976-1982
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Facoltà di Economia e Commercio – Università degli Studi di Parma
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	membro dell'Accademia di Economia Aziendale; dottore commercialista dal 1983 (iscritto all'Ordine provinciale di Brescia), consulente aziendale; revisore ufficiale dei conti dal 1991 (iscritto al Registro dei Revisori contabili di cui al d.lgs. n. 88/1992); sindaco di s.p.a. e s.r.l.; amministratore e sindaco di società; revisore dei conti (ex-legge 142/1990 e d. lgs. 267/2000) presso enti locali territoriali; componente del nucleo di valutazione e dell'organismo indipendente di valutazione di enti locali territoriali/pubblici
• Qualifica conseguita	Laurea in Economia e Commercio
• Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)	

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI *Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.*	
MADRELINGUA	Italiana
ALTRE LINGUE	
	INGLESE
• Capacità di lettura	Eccellente
• Capacità di scrittura	Buono
• Capacità di espressione orale	Buono
	FRANCESE
• Capacità di lettura	Eccellente
• Capacità di scrittura	Buono
• Capacità di espressione orale	Buono
CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI *Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.*	[Descrivere tali competenze e indicare dove sono state acquisite.]
CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE *Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.*	[Descrivere tali competenze e indicare dove sono state acquisite.]
CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE *Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.*	[Descrivere tali competenze e indicare dove sono state acquisite.]
CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE *Musica, scrittura, disegno ecc.*	[Descrivere tali competenze e indicare dove sono state acquisite.]

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

Competenze non precedentemente indicate.

- professore ordinario presso la Facoltà di Economia dell'Università Milano-Bicocca (dove è incardinato dal 1999), per il settore scientifico-disciplinare Secs-P/08 "Economia e Gestione delle Imprese", con interessi in tematiche afferenti il governo d'impresa;
- nell'a.a. 2016/2017 titolare degli insegnamenti di "Marketing I" (8 cfu, corso di laurea triennale) e "Global Corporate Finance" (8 cfu, corso di laurea magistrale).

Pubblicazioni principali

- "La revisione negli enti locali", con Giuseppina Latella, Il Sole 24 Ore Libri (collana Management Pubblico), Milano, 1997.
- "La comunicazione istituzionale dell'ente locale territoriale", G. Giappichelli, Torino, 1998.
- "Gli enti locali e le loro aziende: comunicazione e pubblici esterni", in "La comunicazione nell'azienda pubblica. I paradigmi relazionali di efficacia e di efficienza" (a cura di Silvio M. Brondoni), G. Giappichelli, Torino, 1999.
- "La reingegnerizzazione del portafoglio di marca. Il caso Gruppo Coin" (prima parte), in Symphonya. Emerging Issues in Management, www.unimib.it/symphonya, Issue 1, Univ. Milano-Bicocca, Milano, 2000-2001.
- "La private label nell'economia d'impresa", G. Giappichelli, Torino, 2002.
- "Comunità virtuali, comunità locali e comunicazione pubblica", in Sinergie, n. 59, settembre-dicembre 2002, CUEIM, Verona, 2003.
- "Bolle di domanda, comunità virtuali e potenziale di domanda", con Margherita Corniani, in Symphonya. Emerging Issues in Management, www.unimib.it/symphonya, Issue 2, Univ. Milano-Bicocca, 2004.
- "Le comunità virtuali nella misura del potenziale della bolla di domanda", con Margherita Corniani, pubblicato nel volume: "Il sistema delle risorse immateriali d'impresa: cultura d'impresa, sistema informativo e patrimonio di marca" (a cura di Silvio M. Brondoni), G. Giappichelli, Torino, 2004.
- "I rapporti tra imprese di pubblici servizi ed enti locali", in Symphonya. Emerging Issues in Management, www.unimib.it/symphonya, Issue 1, Univ. Milano-Bicocca, 2004.
- "Market-Driven Management e servizi pubblici locali", G. Giappichelli, Torino, 2005.
- "Il portafoglio di marca in eccesso di offerta", in Symphonya – Emerging Issues in Management, www.unimib.it/symphonya, Issue 1, Univ. Milano-Bicocca, 2005.
- "Corporate Governance nell'impresa a rete", pubblicato nel volume: "Cultura di network performance e dinamiche competitive" (a cura di Silvio M. Brondoni), G. Giappichelli, Torino, 2006.
- "La comunicazione integrata di Corporate Governance", in Symphonya. Emerging Issues in Management, www.unimib.it/symphonya, Issue 1, Univ. Milano-Bicocca, 2006.
- "La comunicazione di Corporate Governance", con Silvio M. Brondoni, in Sinergie, CUEIM, Verona, 2007.
- "Le leve della comunicazione pubblica", con Antonella Calvo, in "Manuale di management dell'ente locale – Logiche e strumenti di governance pubblica", Il Sole 24 Ore Libri (collana Management Pubblico), Milano, 2008.
- "La gestione di marca nelle relazioni business-to-business", G. Giappichelli, Torino, 2009.
- "Market-Driven Management, spazio di concorrenza e Value Proposition", in Symphonya. Emerging Issues in Management, www.unimib.it/symphonya, Issue 2, Univ. Milano-Bicocca, 2009.
- "Market-Driven Management, mercati globali e politiche di marca", in "Market-Driven Management Corporate Governance e spazio competitivo d'impresa" (a cura di Silvio.M. Brondoni), Giappichelli, Torino, 2010.
- "Retailing, Private Label and Global Competition", in Symphonya. Emerging Issues in Management, www.unimib.it/symphonya, Issue 2, Univ. Milano-Bicocca, 2013.
- "World Cities, Nation States and Global Competition", con Luca Bisiio, in Public Policies and Administration Review, NY, 2014.

PATENTE O PATENTI

ULTERIORI INFORMAZIONI

ALLEGATI [Se del caso, enumerare gli allegati al CV.]

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e ss.mm.ii.
Dichiaro di essere a conoscenza che, ai sensi del Decreto Legislativo 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii., il presente *Curriculum Vitae* sarà reso pubblico mediante inserimento dello stesso nella Sezione *"Società Trasparente"* del sito istituzionale del Gruppo Brescia Mobilità, www.bresciamobilita.it

Brescia, 20 ottobre 2016